Omoda zet winkels in als pick-up points

13-12-2015 23:00

Omoda biedt klanten voortaan click & collect in zijn winkels en een online reserveeroptie aan. De schoenenketen wil hiermee naar eigen zeggen de online en fysieke winkels dichter bij elkaar brengen.

Klanten kunnen producten reserveren in de webshop, zodat ze zeker weten dat het gewenste paar beschikbaar is en ze de schoenen kunnen passen. Het reserveerde artikel wordt enkele dagen voor de shopper apart gehouden. Voorheen was via de website alleen de winkelvoorraad inzichtelijk.

Omoda zet daarnaast zijn winkels in als pick-up point voor online bestellingen. De schoenenretailer kondigde zijn plannen voor click & collect al begin dit jaar aan. Doordat de focus op andere projecten lag is de dienst nu pas uitgerold, aldus Omoda. Zo deed de keten tests met WhatsApp en een videochat. Omoda telt zestien winkels in Nederland en België.