

Thema Luxe: De invloed van mobiele devices

14-12-2015 13:43

Mobiele devices hebben grote invloed op het luxe koopgedrag van mensen. Zo leest driekwart van de kopers van luxe eerst online over de producten, en bijna even veel kopen ook luxe producten online. Somo zette meer gegevens over de connectie tussen luxe en mobiele apparaten op een rijtje in onderstaande infographic.

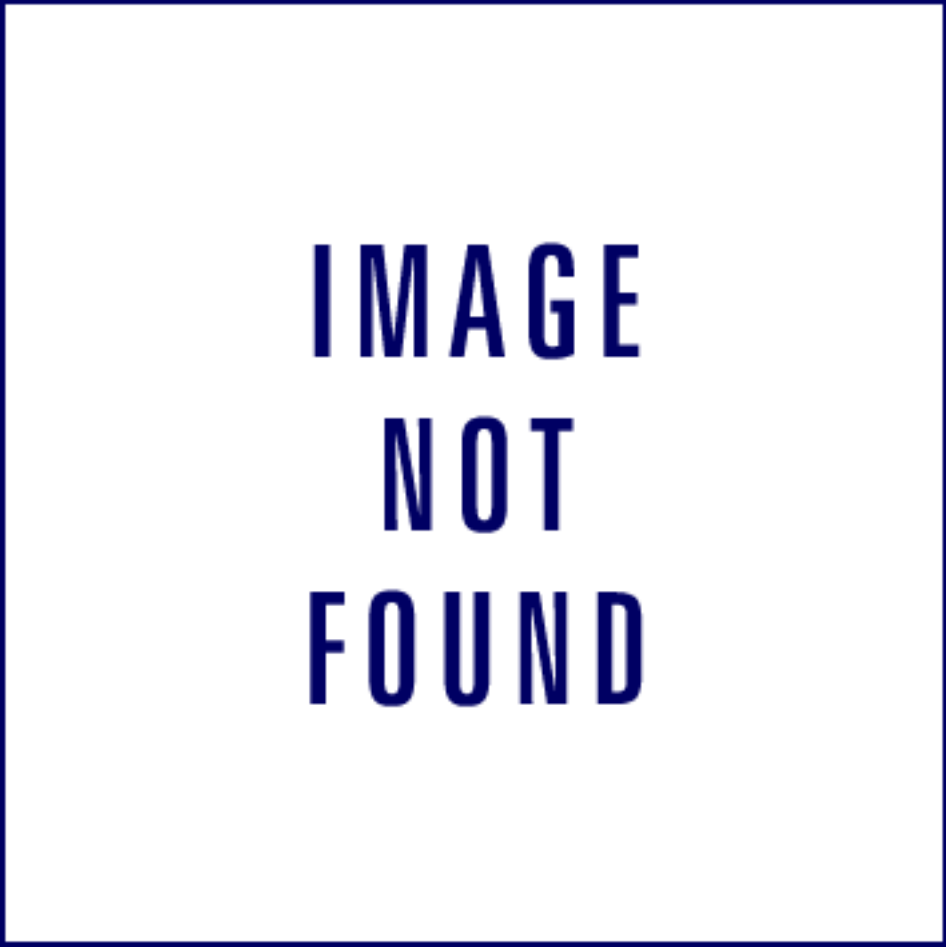


IMAGE
NOT
FOUND

RetailWatching besteedt deze week aandacht aan luxe. Het decembernummer van RetailTrends gaat hier met het Thema Luxe dieper op in. In RetailTrends onder meer aandacht voor de premium experience van De Bijenkorf, de betekenis van luxe in enkele wereldsteden en luxe voor de nuchtere Hollander. Abonneren? [Klik hier](#).