

Donutvideo als scanbare barcode

15-12-2015 09:55

Donutketen Krispy Kreme zet een video over het bereidingsproces van zijn donuts in als kortingsbon. Door deze te laten scannen bij de aankoop van een dozijn donuts ontvangen consumenten een tweede dozijn gratis.

De introductie is onderdeel van het promotieprogramma #daysofthedozens. De betreffende video toont een stap in het bereidingsproces van de donuts. De donuts worden geglaceerd door een machine die wit glazuur aanbrengt. Dit gebeurt tegen een zwarte achtergrond waardoor er een barcode ontstaat. De video verandert daardoor in een scanbare coupon.

Krispy Kreme ontwikkelde de scanbare videocoupon in samenwerking met marketingbureau Baldwin&.