

## **JBC volgt kleding van leverancier tot verkoop**

15-12-2015 23:00

De Belgische modeketen JBC heeft zijn hele supplychain voorzien van RFID-technologie. De retailer wil daarmee zijn voorraadbeheer van in totaal zeventien miljoen items verbeteren.

Het nieuwe systeem geeft JBC realtime inzicht in waar specifieke kledingstukken zich in de keten bevinden. Dit proces begint bij de leverancier en eindigt op het moment van verkoop in één van de 144 JBC winkels in België, Duitsland en Luxemburg.

Voor de implementatie van het systeem zocht JBC de samenwerking met het Amerikaanse Checkpoint Systems. In het logistiek centrum van JBC in het Belgische Houthalen-Helchteren zijn zes RFID-tunnels geïnstalleerd. Hierdoor worden inkomende en uitgaande goederen automatisch geteld en geverifieerd. De modeketen wil RFID in de toekomst gebruiken om de impact van promoties beter in te kunnen schatten en om klanten persoonlijke aanbiedingen te doen.