

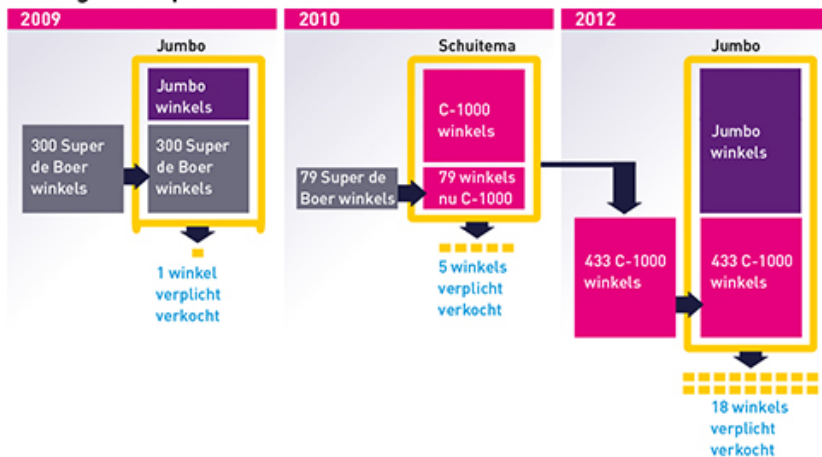
Dit deden de grote fusies met de supermarktbranche

16-12-2015 08:25

Tussen 2009 en 2012 vond een aardverschuiving plaats in de supermarktbranche. De fusies van Jumbo, C1000 en Super de Boer leidden tot een heel ander speelveld. De Autoriteit Consument en Markt deed onderzoek naar de gevolgen van deze verandering en goot de resultaten in een infographic.

Supermarktfusies: Geen prijsstijging, klein effect op assortiment

Drie grote supermarktfusies



Fusies: ACM kijkt naar gevolgen prijs en keuze voor consument



Onderzoek naar effect fusies op prijs en keuze voor de consument

Supermarktfusies veroorzaken geen prijsstijging



Klein effect op assortiment in sommige plaatsen Hoe meer ketens, hoe meer keuze. Overal is assortiment toegenomen.

