

Shopper door smartphone te tilten

16-12-2015 10:07

De Australische startup Tilsta maakt videoadvertenties shoppable door gebruikers hun telefoon te laten tilten. Hiermee creëert de startup een nieuwe winkelervaring op de smartphone.

Tilsta is een nieuw interactief videoplatform. Normale videoadvertenties worden gepauzeerd zodra de consument erop klikt om naar de productpagina te gaan. Tilsta zorgt er voor dat gebruikers de video blijven zien terwijl ze winkelen. Gebruikers bewegen hun telefoon naar rechts om naar een volgend product te gaan. Wanneer zij een product willen kopen bewegen zij hun telefoon van zich af. Het item wordt vervolgens toegevoegd aan hun winkelwagentje terwijl de video verder gaat met afspelen en hen meer producten uit eenzelfde collectie toont.

Het videoplatform is al klaar voor gebruik in Facebook. Hierdoor kunnen adverteerders op Facebook hun producten via Tilsta shoppable maken op het social media-kanaal.