

FonQ breidt directie uit

16-12-2015 13:08

Jeremiah Albinus is per direct benoemd tot cmo van webwarenhuis fonQ. Hij neemt de eindverantwoordelijkheid van marketing over van ceo Patrick Kerssemakers. Dat heeft fonQ dinsdag bekendgemaakt.

Albinus is al acht jaar werkzaam bij de etailer, waarvan zes jaar als online marketing manager. FonQ staat volgens hem voor enorme uitdagingen, nu gevestigde retailers 'diep in hun marketingportemonnee grijpen'. "Om als retailmerk futureproof te zijn, moet het bouwen van een merk beter geborgd worden binnen het directieteam", vult Kerssemakers aan.

Naast Kerssemakers en Albinus bestaat de directie uit cco Joost Wels en coo Jan-Noud Hutten, twee medeoprichters van fonQ. Het dochterbedrijf van RFS nam onlangs afscheid van cfo en mede-oprichter Frank Hansen, die zijn carrière buiten fonQ heeft vervolgd. Zijn opvolger is nog onbekend.