

FaceTimen met marketeers

21-12-2015 09:38

Wat vinden consumenten nu echt van nieuwe producten en diensten? Retailers wenden zich voor antwoorden vaak tot marktonderzoeken en enquêtes, maar volgens Vidlet kan dat veel moderner: met de smartphone. Consumenten die willen meewerken aan een peiling downloaden de app en kunnen met behulp van de camera van hun smartphone een vragenlijst beantwoorden. Een soort FaceTime met marketeers dus. Deze video laat zien hoe het werkt.