

Beate Uhse ziet weer een directeur vertrekken

21-12-2015 13:21

Marc Koster legt zijn functie als directeur omnichannel bij Beate Uhse na anderhalf jaar neer. Koster bekleedde de post sinds september vorig jaar en verlaat de erotiekketen per 1 januari.

Het is niet bekend waarom Koster zijn functie neerlegt en wie hem opvolgt. “De branche is uniek en Beate Uhse is natuurlijk geen gewoon bedrijf, maar iets heel speciaals. Ik heb geprobeerd de cultuur te veranderen, positiviteit, creativiteit, out of the box denken. Zomaar wat kreten waarvan ik hoop dat ik iets intern heb kunnen bereiken”, laat hij volgens Emerce weten in een e-mail aan relaties.

Het nieuws van zijn vertrek komt kort na een aankondiging van een reorganisatie. Het moederbedrijf van Christine le Duc en Pabo schrapt vijftig banen als gevolg van de transformatie een volledig e-commercebedrijf. De meeste banen verdwijnen bij de productie van de papieren catalogus en winkelmedewerkers.

Beate Uhse is verder nog op zoek naar een opvolger van voormalig ceo Serge van Hooft. Hij vertrok in september om persoonlijke redenen. Zijn functie wordt voorlopig waargenomen door cfo Kees Vlasblom.