

Kerst zorgt voor 46 procent online omzetstijging

24-12-2015 08:41

De drie weken voorafgaand aan Kerst hebben etailers een extra omzet van 207 miljoen euro opgeleverd. Dat is een stijging van de gemiddelde weekomzet van 46 procent, blijkt uit onderzoek van GfK in opdracht van Thuiswinkel.org.

Het totaal aan online bestedingen kwam tussen 6 en 24 december uit op 658 miljoen euro. Dat is 24 procent meer ten opzichte van vorig jaar, toen de online omzet in die periode 530 miljoen euro bedroeg. Vorig jaar leverde de kerstperiode online retailers 38 procent extra omzet op.

Kerst is met deze stijging belangrijker voor webwinkels dan de sinterklaasperiode, die 24 procent extra omzet opleverde. Hiermee zet de trend van vorig jaar zich door, toen Sinterklaas voor 27 procent extra online omzet zorgde en dus ook al minder invloed had dan Kerst. Volgens Thuiswinkel.org voorziet twee derde van de etailers dat deze trend zich de komende jaren zal voortzetten.