

Klant beoordeelt producten via selfie video

24-12-2015 09:24

De nieuwe app Vidlet laat consumenten producten testen middels een selfie video. De app, bedacht en ontwikkeld door oud-medewerkers van onder meer Apple en HP, is bedoeld om waardevolle informatie op te halen voor productontwikkelaars.

Gebruikers van de app ontvangen een vragenlijst over een product dat zij testen. Zij beantwoorden de vragen middels de videocamera op hun telefoon. De antwoorden uploaden zij vervolgens naar de Vidlet-portal waar fabrikanten de video's kunnen inzien en ordenen in een databank.

"We hebben gekozen voor het videoformat omdat wij het een ontzettend krachtig middel vinden", aldus Patricia Roller, directeur van Vidlet. "Het geeft een organisatie snel en gemakkelijk inzicht in de ervaringen van werknemers en klanten." Daarnaast kan de app gebruikt worden om personeel te trainen.

Bekijk een [video](#) van Vidlet op RetailWatching.