

Wat deze week verder voorbij kwam...

24-12-2015 13:16

Gepeperde meningen, rake observaties, niet te missen innovaties, opvallende onderzoeken. RetailWatching tipt wekelijks artikelen van over de grens die de moeite van het lezen waard zijn. Deze week artikelen die voorbij kwamen op Business Insider, Internet Retailer, Fortune, Raconteur en Designtaxi.

Klantenservice

Amazon-ceo Jeff Bazos is berucht om zijn obsessie voor klantenservice. Dat weten ze nu ook bij The Washington Post, dat hij in 2013 kocht.

Lees verder bij Business Insider: <http://bit.ly/1mhlDeu>

Patent

Gillette heeft de etailer Dollar Shave Club aangeklaagd, omdat die scheermesjes zou verkopen met technologie waar Gillette patent op heeft. Maar volgens een expert op het gebied van patenten, doet Gillette om dit hele andere motieven.

Lees verder bij Internet Retailer: <http://bit.ly/1QJYsqx>

Warmte

Dat zachte winterweer komt voor veel retailers hard aan. V&D klaagde al over de hoge temperaturen als mede-oorzaak voor de problemen, maar ook in Amerika leveren die veel ellende op.

Lees verder bij Fortune: <http://for.tn/1RIBlqD>

Virtual reality

Steeds meer winkels zetten in op virtual reality, om hun klanten een 3D- of 360-graden ervaring te geven. De mogelijkheden met virtual reality zijn eindeloos. Wat kan er allemaal met virtual reality?

Lees verder bij Raconteur: <http://bit.ly/1QYDW3E>

Bar in parapluwinkel

Op de tweede verdieping van een parapluwinkel in Hong Kong, zit een geheime kroeg. Privé-evenementen en muzikale optredens, het kan er allemaal. Benieuwd hoe dat eruitziet?

Bekijk de foto's op Designtaxi: <http://bit.ly/1kisYsM>