

Het beste van RetailWatching: week 52

28-12-2015 07:59

RetailWatching richt zich op voor de retail relevante achtergronden met onder meer tips, video's, fotoreportages, columns, expertartikelen en whitepapers. RetailNews zet de vijf meest gelezen artikelen van afgelopen week op een rij.

De geest is uit de fles: V&D gaat failliet

Het herstelplan van V&D is voortijdig dood verklaard, analyseert Rupert Parker Brady. Net nu medewerkers, toeleveranciers en huurbazen gewend waren geraakt aan de smaak van de zure appel die 'herstructurering' heet. Net nu V&D had besloten om te investeren in haar vestiging in Purmerend. En net nu deze week de eerste nieuwe voorjaarscollectie arriveerde met het signatuur van inkoopdirecteur Lilian Vos. De feestmaand december bracht nog niet de omzetten die gehoopt werden, maar om nu [de handdoek in de ring te gooien is gekkenwerk](#).

Haalt Macintosh het nieuwe jaar nog?

De vooruitzichten van Macintosh zijn niet gunstig. Een dag geleden kondigde het concern nog een mogelijke verkoop aan, nu wordt er al uitstel van betaling aangevraagd. Het moederconcern van onder meer Scapino, Dolcis, Invito en Manfield kon geen geschikte koper vinden, luidt de verklaring. Komt het nog goed met dit eens grote concern? Of is het misschien beter als [dat niet gebeurt](#)?

Vier vragen over het DA-debacle

DA, na Kruidvat en Etos de grootste drogisterijketen van Nederland, is in surseance van betaling. Na Macintosh en V&D is DA de derde grote keten in enkele dagen tijd die niet meer aan zijn financiële verplichtingen kan voldoen. Maar waar de problemen zich bij die eerste twee al maanden achter elkaar opstapelden, kwam het nieuws over DA relatief onverwacht. Toch mag het geen complete verrassing heten dat ook DA nu mogelijk op een faillissement afstevent. [Vier vragen over hoe het mis ging](#).

Hoe groot is de online boodschappenmarkt nou?

Welke kant gaat het op met de online foodbestedingen? Dat is een vraag die menigeen in de winkelvastgoedsector bezighoudt. Wij merken dat er behoefte bestaat aan feitelijk onderzoek. Is het online aankoopkanaal daadwerkelijk een serieuze concurrent van de fysieke supermarkt? Wat betekent dit voor de exploitatie van traditionele supermarkten? En wat zijn de gevolgen voor de beleggingswaarde en rendement van supermarktvastgoed? Jeroen van der Weerd (Supermarkt & Ruimte), Hans van Tellingen (Strabo) en Tjerk van Leusden (Super Vastgoed) [geven antwoord](#).

Dit is de geldschietster die V&D liet vallen

Door onder meer de warme weersomstandigheden en een aantal niet nader geduide 'eenmalige incidenten' kampte V&D met een omzetval en liquiditeitstekort. Sun Capital wilde dat gat niet meer volstorten en zette ook de bestaande financiering stop. Wat weten we eigenlijk [van deze investeringsmaatschappij](#)?

Klik [hier](#) om naar de homepage van RetailWatching te gaan en [hier](#) voor aanmelding voor de gratis dagelijkse nieuwsbrief.