

Uitblazen op de Spar-sofa

28-12-2015 09:46

Consumenten moeten in de dagen voorafgaand aan Kerst vaak nog allerlei dingen regelen, terwijl het werk gewoon doorgaat. Om treinreizigers een hart onder de riem te steken, opende supermarktketen Spar pop-up woonkamers op stations van Nijmegen, Den Haag en Leiden. Passanten konden hier terecht voor warme chocolademelk en kerstkransjes en een rustmoment op een bank. Daarmee wilde de supermarktketen consumenten een thuisgevoel bieden dat ze ook in de Spar-vestigingen moeten ervaren. "Met deze stunt op de stations creëerden wij dit thuisgevoel wanneer de reizigers nog ver van huis waren", vat marketingmanager Mariëlle Witjes samen.