

Decathlon omarmt RFID

28-12-2015 14:11

Decathlon heeft zijn RFID-programma uitgebreid naar ruim vierhonderd vestigingen. De keten heeft naar aanleiding van een pilot met het systeem besloten om de technologie breed in te zetten. Gedurende deze pilot zorgde de technologie voor een verhoogde verkrijgbaarheid van artikelen en een afname in het aantal verloren artikelen.

De implementatie van de technologie doet Decathlon in samenwerking met Checkpoint Systems. De technologie is in een tijdsbestek van vijf dagen uitgerold naar meer dan vierhonderd vestigingen van het sportartikelenwarenhuis, verspreid over Europa en Azië.

De artikelen worden tijdens de productie voorzien van de tags, zodat Decathlon altijd inzichtelijk heeft waar een artikel zich bevindt. Dit geldt voor zowel het transportproces als wanneer artikelen in de winkel of in het magazijn liggen. De verschillende vestigingen kunnen in elkaars voorraadsysteem kijken en uitverkochte artikelen laten opsturen als deze bij een ander nog op voorraad is.