

Pinterest mailt bij prijsverlaging

31-12-2015 09:27

Pinterest mailt gebruikers van het platform wanneer een Buyable Pin op hun account in prijs daalt. Hiermee wil de sociaalnetwerksite zijn e-commercetak een verdere boost geven.

De Buyable Pins maakten afgelopen juni hun debuut. De koopknop is vergelijkbaar met de 'buy now'-button van Facebook. Gebruikers kunnen artikelen rechtstreeks aanschaffen in de getoonde resultaten van hun zoekterm. Sommige gebruikers doen dit ook, terwijl anderen de pin blijven volgen in afwachting van een prijsdaling. Deze prijsdaling wordt met het nieuwe systeem automatisch kenbaar gemaakt aan de gebruiker. Om de updates te ontvangen dienen zij wel over de nieuwste versie van de software te beschikken.

De Buyable Pins worden volgens Pinterest momenteel door meer dan tienduizend merken gebruikt. Onder meer Nordstrom, Neiman Marcus en Kate Spade zetten de koopknop in. In totaal staan er ruim zestig miljoen Buyable Pins op het digitale prikbord.