

Het beste van RetailWatching: week 53

04-01-2016 08:10

RetailWatching richt zich op voor de retail relevante achtergronden met onder meer tips, video's, fotoreportages, columns, expertartikelen en whitepapers. RetailNews zet de vijf meest gelezen artikelen van afgelopen week op een rij.

Het nieuwste H&M-monument

In november opende H&M al een flagshipstore in Den Haag. Vorige maand kwam daar die aan het Rokin in Amsterdam bij. Net als in Den Haag is de winkel in de hoofdstad gevestigd in een [voormalig pand van Maison de Bonneterie](#).

Hoe nu verder met DA?

Direct nadat DA failliet werd verklaard, werd bekend dat de drogisterijketen een doorstart maakt. De Nederlandse Drogisterij Service is de nieuwe eigenaar van zowel de zeven filialen in eigen beheer als de overkoepelende inkooporganisatie DA Retail Groep. Hoe ziet [de toekomst van DA](#) er nu uit?

De mooiste storedesigns van 2015

Het digitale architectenmagazine Designboom heeft de tien [mooiste internationale winkelinterieurs](#) van vorig jaar onder elkaar gezet. RetailWatching voegt er twee van Nederlandse bodem aan toe.

Retail is democratie

Er duiken proefballonnen op vanuit de politiek om V&D te redden. Afgezien van de humane gedachte om heel veel banen te redden is het [volgens Marc Dijk](#) een vreemd idee. "Voor winkeliers en politici geldt dat ze goed moeten begrijpen dat retail op zich een zeer democratisch proces is."

De tien best gelezen artikelen van 2015

2015 was een jaar met veel faillissementen, maar minstens zoveel nieuwe concepten. Dat blijkt wel uit het overzicht van de tien best gelezen artikelen van 2015. De vernieuwde XL-vestiging van Albert Heijn werd het afgelopen jaar het vaakst bekeken op RetailWatching en ook initiatieven van McDonald's en Van der Valk staan [hoog in de lijst](#).

Klik [hier](#) om naar de homepage van RetailWatching te gaan en [hier](#) voor aanmelding voor de gratis dagelijkse nieuwsbrief.