

Burberry gebruikt 3D in reclamecampagne

05-01-2016 10:06

Burberry heeft gebruikgemaakt van 3D-technologie voor zijn laatste marketingcampagne. Het Britse luxemerk werkte hiervoor samen met Nova, de nieuwe techtak van productiehuis DreamWorks Animation.

De nieuwe campagne draaide tussen 14 en 31 december op het beroemde 'Curve'-scherm aan Piccadilly Circus in Londen. Maximaal vijf voorbijgangers konden hun favoriete Burberry-shawl op het scherm toveren met behulp van hun smartphone. Vervolgens kunnen zij de shawl personaliseren en over het scherm laten bewegen door hun smartphone te bewegen.

Wanneer zij de shawl van hun keuze hadden uitgekozen konden zij deze bestellen via Burberry.com of aanschaffen in de flagshipstore aan Regent Street. Bij het kiezen van die laatste optie ontvingen zij een routebegeleiding naar deze locatie.