

Supermarktomzet in 2015 drie procent in de plus

08-01-2016 12:53

De omzet van Nederlandse supermarkten kwam in 2015 uit op 34,33 miljard euro. Dat is 3,2 procent meer dan in 2014, blijkt uit cijfers van marktonderzoeker GfK.

De gemiddelde omzet per kassabon steeg met 0,4 procent naar 22,25 euro. Het aantal uitgegeven kassabonnen nam met 2,8 procent toe. De supermarkten profiteerden vorig jaar van een extra verkoopweek. Op basis van een vergelijkbaar aantal weken in 2014 en 2015 bedroeg de supermarktomzet in 2015 33,63 miljard euro. Daarmee ligt de omzet 1,1 procent hoger ten opzichte van 2014.

Voor dit jaar verwacht GfK een omzetgroei van anderhalf procent. Het aantal kassabonnen stijgt volgens de marktonderzoeker met een half procent, terwijl de omzet per kassabon met één procent toeneemt.