

Een outlet versus de gewone winkel

11-01-2016 10:44

Consumenten die in een outlet winkelen denken er vaak koopjes te scoren van hun favoriete merken. Zeker in de Verenigde Staten lopen consumenten warm voor speciale outletwinkels van Kate Spade, Coach en J. Crew, maar ook in ons land doen outletcentra het goed. Niet voor niets willen plaatsen als Assen, Halfweg, Winschoten en Zevenaar er één openen. Maar vinden consumenten daar wel degelijk de koopjes die zij verwachten? CBC News zocht het uit.