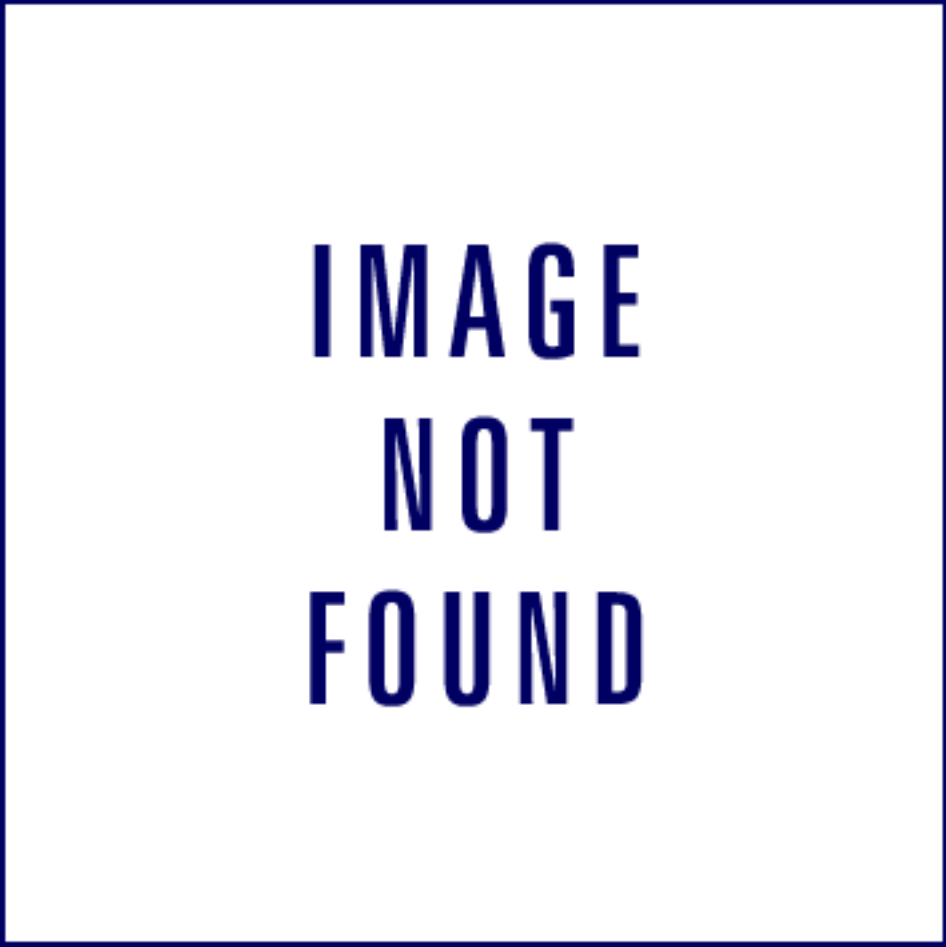


De vier w's van online fashion

12-01-2016 13:42

Shopperen doen we het liefst om 19.00 uur 's avonds, maar ook onder kantoortijd kopen we graag kleding online. 37 procent van de aankopen is het afgelopen halfjaar gedaan in de baas z'n tijd. Althans, dat concludeert betaaloplossingsbedrijf Klarna uit zijn Online Fashion Monitor. Daaruit weten we ook wie er shoppen, wat er uitgegeven wordt en waar er het meest geshopt wordt. Alleen op de vraag waarom heeft deze infographic geen antwoord.



**IMAGE
NOT
FOUND**