

De dood van pure players

18-01-2016 09:56

Webwinkels die naar de winkelstraat trekken; het gebeurt niet alleen in ons land. Zo heten Neckermann.com en Coolblue in de Verenigde Staten Warby Parker en Casper. Of Bonobos, dat sinds de opening van fysieke vestigingen in grote steden zijn digitale marketinguitgaven met een kwart kon terugschroeven.

Onderzoeksbureau L2 licht in deze video nog wat bijkomende voordelen op van retailen in meerdere kanalen, die ook terugkomen in zijn rapport '[Death of Pureplay Retail](#)'.