Wat retailers moeten weten over blurring

18-01-2016 13:18

Een restaurant dat ook streekproducten verkoopt en een kapsalon met een lunchroom. Het zijn slechts twee voorbeelden van blurring, een mengvorm van retail met, meestal, horeca. Maar aan welke regels moet je je als retailer houden als je zo'n mix wilt aanbieden? Deze infographic van Platform31 en het Ministerie van Volksgezondheid illustreert de regels rond blurring aan de hand van vier concrete voorbeelden. [Klik hier voor de infographic in volledig formaat.](#)

