

Zalando: 34 procent erbij in 2015

19-01-2016 08:14

Zalando heeft zijn omzet vorig jaar met bijna 34 procent zien groeien tot 2,96 miljard euro. Dat blijkt uit de jaarcijfers die de Duitse etailer dinsdag heeft gepubliceerd.

De online modeverkoper groeide in het laatste kwartaal met dertig tot 31 procent, waarbij de omzet toenaam van 666 tot minimaal 865 miljoen euro. De aangepaste ebit kwam uit op 61 tot 78 miljoen euro. "We hebben het jaar succesvol afgesloten", stelt bestuurslid Rubin Ritter.

De aangepaste ebit over het vorige jaar kwam uit op 96 tot 114 miljoen euro, tegenover 81,9 miljoen een jaar eerder. "In ons eerste jaar als beursgenoteerd bedrijf hebben we onze groei significant versneld, belangrijke langetermijninvesteringen gedaan en zijn we duidelijk winstgevend gebleven", aldus Ritter.

Zalando laat echter niet weten wat er onder de streep overblijft. Op 1 maart wordt het volledige jaarverslag gepubliceerd.