

## Shoppen als een echte Jedi

19-01-2016 10:26

De nieuwste film van Star Wars breekt de nodige records sinds hij vorige maand in première ging. Zo werd er nog nooit zo snel (in twaalf dagen) een miljard dollar omgezet. En retailers profiteren mee, aangezien ook de merchandise niet is aan te slepen. De Amerikaanse speelgoedindustrie beleeft zijn beste tijd in jaren.

De hype is ook overgewaaid naar Roemenië, waar Carrefour handig op inhaakt met de campagne 'Star Wars bij Carrefour'. De supermarktketen heeft een interactieve billboard met Kinect-technologie in zijn winkels gezet, dat zijn klanten in staat stelt te shoppen als een echte Jedi. Voor de niet-kenners: een ridder uit de Star Wars-saga.