

Deze winkel heeft retail opnieuw uitgevonden

22-01-2016 12:21

Iedere drie tot acht weken een totaal nieuwe winkel. Nieuwe producten, maar ook een nieuwe inrichting, uitstraling en logo. Alleen de naam blijft hetzelfde, en dat is Story, gevestigd in New York. Hoe doen ze dat, en werkt zo'n concept bij klanten? Oprichter Rachel Shechtman legt het uit.