

Wat verder deze week voorbij kwam...

22-01-2016 13:47

Gepeperde meningen, rake observaties, niet te missen innovaties, opvallende onderzoeken. RetailWatching tipt wekelijks artikelen van over de grens die de moeite van het lezen waard zijn. Deze week artikelen die voorbij kwamen op Forbes, The Washington Post, The Telegraph, The Mirror en The New York Times.

Uberfood

Uber heeft zijn UberEats-service uitgebreid. In restaurants in tien steden verspreid door de Verenigde Staten is de dienst actief. Waarom mengt Uber zich op de foodmarkt?

Lees verder bij Forbes: <http://onforb.es/1PsxRb4>

Verkeerd gepakt

Zit je in een hotel, maar kom je erachter dat je niet helemaal de juiste spullen hebt meegenomen? Kledingretailer Gap helpt je, in samenwerking met Vigrin Hotels, uit de brand.

Lees verder bij The Washington Post: <http://wapo.st/1QphocO>

Dubbelganger

George Clooney is al tijden het gezicht van de Nespresso-reclames. Dat kunnen wij ook, dachten twee koffiebedrijven in Israël. Daar dacht Nespresso anders over.

Lees verder bij The Telegraph: <http://bit.ly/1ndrPEJ>

Fish & chips

Engeland is het land van fish and chips. En dus is er ook een verkiezing van de beste winkel op dit gebied. De gelukkigen zijn weer bekendgemaakt.

Lees verder bij The Mirror: <http://bit.ly/1RDfeHP>

American Apparel

Dov Charney, de kleurrijke oprichter van American Apparel, wil weer de controle hebben bij het bedrijf. Het bedrijf is door voormalige partners van hem 'gestolen', zo zei hij bij de rechter.

Lees verder bij The New York Times: <http://nyti.ms/1PIUecH>