

Kruidvat en Albert Heijn nog altijd de grootste

25-01-2016 14:14

Kruidvat en Albert Heijn voeren opnieuw de ranglijst van grootste retailers op basis van het aantal verkooppunten respectievelijk winkelmeters aan. Kruidvat telt 891 vestigingen, waar Albert Heijn ruim een miljoen vierkante meter aan winkelverkoopvloeroppervlak tot zijn beschikking heeft. Dat blijkt uit de jaarlijkse [Top 100](#) van winkelformules in Nederland van onderzoeksbureau Locatus.

Kruidvat telde vorig jaar nog 859 verkooppunten, maar bouwde vorig jaar onder meer enkele filialen van concurrent Dirx om. Daardoor heeft de drogisterijketen zijn voorsprong op nummer twee Albert Heijn vergroot. De supermarktketen groeide met 'slechts' zestien winkels tot een totaal van 850 aan het begin van dit jaar.

De winkels van Kruidvat zijn goed voor ruim een kwart miljoen vierkante meter aan winkelvloeroppervlak. Daarmee moet de retailer dertien andere winkelformules voor zich dulden, één minder dan vorig jaar. Kruidvat is huishoudketen Blokker voorbijgegaan, die per saldo over 21 winkels minder beschikt.

De hoogste nieuwe binnenkomer qua vierkante meters is Zara. De Spaanse modeketen staat met bijna 38 duizend vierkante meter op de 86e plaats. Grote dalers zijn onder meer DA, Miss Etam, Phone House en Budget Home Store. Jumbo is in het aantal verkooppunten van de elfde naar de vierde plek gesprongen, mede dankzij de ombouw van voormalige C1000-winkels.

Top tien formules naar verkooppunten

2016Formule	Verkooppunten	Positie 2015
1	Kruidvat	891
2	Albert Heijn	850
3	Gall & Gall	601
4	Jumbo	580
5	Blokker	575
6	Zeeman	548
7	Etos	539
8	HEMA	537
9	Aldi	498
10	Keurslager	494

Top tien formules naar winkelverkoopvloeroppervlak (WVO)

2016Formule	WVO	Positie 2015
1	Albert Heijn	1.046.508
2	Jumbo	719.847
3	Gamma	566.635
4	Praxis	435.665
5	Karwei	427.538
6	Intratuin	396.986
7	HEMA	372.520
8	Lidl	371.034
9	Aldi	358.768
10	V&D	356.218