

De digitale gewoonten van tieners

01-02-2016 12:44

De tieners van nu zijn de eerste generatie die volledig is opgegroeid met internet. Dat heeft ook invloed op hun koopgedrag. Hoe gebruiken deze 'millennial teens' hun smartphone bij het shoppen? En welke sociale kanalen kunnen retailers gebruiken om verzekerd te zijn van hun aandacht? Al deze vragen worden beantwoord in onderstaande infographic van betaalplatform Payfort.



**IMAGE
NOT
FOUND**