

De winkel als museum

01-02-2016 12:52

Retail draait van oudsher om het aan de man brengen van producten. Die definitie staat de laatste jaren echter onder druk, als gevolg van de groeiende populariteit van online en mobile commerce. Om de concurrentie voor te blijven draait het steeds meer om de ervaring rond die producten, ziet director of strategy Nathan Adkisson van Local Projects. "Retailers worden langzaam wakker en realiseren zich dat ze wanneer ze geen ervaring bieden, consumenten helemaal geen reden hebben om langs te komen."

Local Projects is een designbureau gespecialiseerd in musea. Het bedrijf is ingehuurd door de Amerikaanse retailer Target, die een pop-up store in San Francisco rond internet of things in huis wilde openen. "Museums verkopen zolang ze bestaan al ervaringen. Dat is wat een museum is: een ervaring", verklaart Adkisson de keuze van Target voor zijn bureau. Op het event Future of Retail 2016 van PSFK gaat hij in op het ontwerp van de winkel van Target.