

Best Buy introduceert scan-to-shop

02-02-2016 09:01

Best Buy breidt zijn app uit met een scan-to-shop zoekmogelijkheid. Daardoor kunnen shoppers een afbeelding of product scannen en deze direct aanschaffen.

Voor de uitwerking en implementatie van de nieuwe zoekfunctionaliteit werkt Best Buy samen met ontwikkelaar Slyce. Consumenten kunnen hun smartphone gebruiken om een afbeelding, bijvoorbeeld in een advertentie, te scannen waarna de software het product herkent en hen in staat stelt om het in twee stappen aan te schaffen. De stappen zijn hetzelfde wanneer klanten in een winkel een foto van het gewenste product maken.

De nieuwe zoekmogelijkheid is in eerste instantie alleen beschikbaar voor Android-toestellen. Wanneer de uitbreiding toegepast wordt op de iOS-toestellen is nog onbekend. Naast Best Buy is ook Urban Outfitters bezig met de implementatie van de technologie van Slyce in zijn apps.