

Een kijkje in de budgetsuper van easyJet

02-02-2016 11:05

Een luchtvaartmaatschappij die een eigen supermarktformule lanceert. Het klinkt merkwaardiger dan het eigenlijk is. Want easyJet is al langer veel meer dan een luchtvaartmaatschappij. Zo is er easyProperty voor het huren van vastgoed, easyGym om te sporten en easyPizza voor de snelle hap. Sinds maandag is er in het noordwesten van Londen ook de easyFoodstore.



Met easyFoodstore wil oprichter Stelios Haji-loannou de wat armere bevolkingsgroep bedienen. Hij zegt eerder al gratis voedsel te hebben verstrekt in Griekenland en Cyprus. â€œDit is een meer commerciële poging om basisvoedsel voor 25 pence per item te verkopen aan minder draagkrachtigen.â€



25 pence, meer kost een brood niet in februari. Aardappelen, pizza, tomatensoep en appelsap: het kost

allemaal omgerekend 33 eurocent. In totaal zijn er 76 merkloze producten in de winkel beschikbaar. Na de introductieperiode komt de gemiddelde prijs op circa vijftig pence te liggen.



De eerste buurtwinkel opent ruim twee jaar na de bekendmaking van de plannen en een jaar na de eerste testfase met een geselecteerd groepje klanten. Die konden eind 2014 op nog geen honderd vierkante meter merkloze producten aanschaffen.



„Ik heb het gevoel dat er een gat is in de foodsector“, verklaarde Haji-Ioannou zijn nieuwste initiatief al in 2013. „Een niche onder huidige discounters als Aldi en Lidl.“

