

Birchbox naarstig op zoek naar winst

03-02-2016 10:26

Birchbox neemt afscheid van vijftien procent van zijn werknemers. Daarnaast worden de activiteiten in Canada opgeschort. Dat laat medeoprichter en ceo Katia Beauchamp weten tegenover [Bloomberg](#).

Birchbox ging in 2010 van start als abonnementsdienst voor cosmetica en is tegenwoordig ook in de fysieke winkelstraat te vinden. “De bezuinigingen die we nu maken stellen ons in staat om te herinvesteren in onze grootste kansen en in de toekomst nog sneller te groeien”, aldus Beauchamp.

Beauchamp wil van Birchbox een zelfstandig bedrijf maken. “De markt van vandaag verlangt van ons dat we dit jaar winstgevendheid bereiken”, aldus de ceo.

De maatregelen van de abonnementsdienst passen volgens Bloomberg bij de recente trend van startups die hun broekriem aanhalen. Zo sneden techbedrijven als Evernote, Jawbone en VarageSale al onder druk van hun investeerders in het personeelsbestand.