

Waarom Sainsbury's per se Home Retail wilde kopen

05-02-2016 12:55

Na een lang onderhandelingsproces, was de kogel deze week door de kerk: Sainsbury's neemt Home Retail over voor omgerekend zo'n 1,7 miljard euro. Maar waarom wilde de grote Britse supermarktketen per se dit non-foodconcern overnemen? Een kwestie van wanhoop, of doordachte strategie? Deze video geeft uitleg.