

Zalando tevreden over test advertentieplatform

09-02-2016 11:42

Zalando is positief over de eerste resultaten van een test met reclame in de webshop. Dat zegt directeur sales Jérôme Cochet van de etailer tegenover het Duitse marketingplatform [Horizont](#).

Met het nieuwe platform Zalando Media Solutions, dat een jaar geleden werd aangekondigd, kan Zalando volgens Cochet de 97 procent die de site bezoekt zonder iets te kopen, toch exploiteren. De test is gedaan met dertig partners, waaronder verschillende grote kledingmerken. De Duitse etailer is nog op zoek naar nieuwe samenwerkingen, onder meer met uitgevers.

Zalando heeft zijn omzet vorig jaar met bijna 34 procent zien groeien tot 2,96 miljard euro, bleek vorige maand uit de jaarcijfers. De online modeverkoper groeide in het laatste kwartaal met dertig tot 31 procent, waarbij de omzet toenaam van 666 tot minimaal 865 miljoen euro. Zalando liet nog niet weten wat er onder de streep overblijft. Op 1 maart wordt het volledige jaarverslag gepubliceerd.