

Kledingketen scant klant voor juiste maten

15-02-2016 06:11

De Britse kledingretailer Boden scant de komende tijd tweehonderd vrouwelijke klanten met een 3D-bodyscan. Hiermee wil de retailer een accuraat beeld van zijn klanten creëren.

Hierbij werkt Boden samen met Sizemic, een techontwikkelaar die zich richt op de kledingbranche. Zij werken met een zogenaamde white light scanner die binnen acht seconden achthonderdduizend datapunten verzamelt. De bijbehorende software doet daarbij ook nog eens 150 metingen per seconde. Aan de hand van deze data wordt het figuur van de gescande persoon virtueel nagemaakt.

De retailer vroeg vrouwen die in de winkel op zoek waren naar een nieuwe outfit of zij mee wilden werken aan het project. Indien zij dit wilden, werden zij uitgenodigd om naar het hoofdkantoor in Londen te komen, waar de scan plaatsvindt. Met de verkregen data wil Boden zijn aankomende kledinglijnen beter laten aansluiten op het figuur van zijn shoppers.