Het mobiele shopgedrag van Europeanen

15-02-2016 10:49

Een kwart van de online bestedingen in Europa werd in 2015 via een mobiel device gedaan. Opvallend daarbij is dat dat alleen in Nederland voor het grootste gedeelte via een tablet gebeurt. Vooral kinder- en babykleding wordt in ons land via een tablet besteld, terwijl videogames vaker met de smartphone worden gekocht. Meer over hoe, wat en zelfs hoe laat er in Nederland en enkele andere Europese landen mobiel wordt gewinkeld, is te vinden in deze infographic van online advertentiespecialist Twenga Solutions.

