

Vier pijnpunten rond productinformatie

17-02-2016 12:33

Correcte en complete productinformatie is essentieel, zowel voor retailers als voor consumenten. Niet voor niets kondigden het Centraal Bureau Drogisterijbedrijven (CBD) en het Centraal Bureau Levensmiddelenhandel (CBL) deze week een programma aan om de kwaliteit van productinformatie te verbeteren, onder de naam DatakwaliTijd 2.0. Waar gaat het het vaakst mis als het gaat om productgegevens? In deze infographic van Edgcase, specialist op het gebied van productdata, staan vier belangrijke pijnpunten op een rij.



IMAGE
NOT
FOUND