

## **GfK: Dhz groeimarkt binnen non-foodretail**

19-02-2016 08:42

De omzet van de non-foodbranche is in het laatste kwartaal van 2015 met één procent gestegen. Met een plus van zes procent levert de doe-het-zelfbranche daar een belangrijke bijdrage aan die groei, blijkt uit donderdag gepubliceerde cijfers van GfK.

De telecommarkt en entertainment, waaronder video on demand en muziekstreamingdiensten vallen, zorgen met beide tien procent voor de grootste groei. Doe-het-zelf is daarna de grootste groeimarkt. De stijging komt volgens GfK door de positieve ontwikkelingen op de huizenmarkt.

Ook de stijging van de boekenmarkt zet zich voort, met een omzetgroei van vijf procent. Fietsenwinkels zijn de grootste dalers binnen de non-foodretail. De omzet van de fietsenmarkt daalde in het vierde kwartaal met twintig procent. Ook winkels voor consumentenelektronica en fashion zagen hun omzet dalen, beide met 2,6 procent.