

Technologie in de winkel: het werkt

22-02-2016 13:32

Retailers zoeken al jaren naar de beste methode om technologie in hun winkel te integreren. Dé oplossing lijkt nog niet gevonden. Al zegt Rebecca Minkoff het tegendeel te bewijzen met haar 'connected store'. Klanten brengen drie keer zoveel spullen naar het pashokje en - niet onbelangrijk - de omzet schoot met dertig procent omhoog. De oprichter zelf legt tegenover Fortune uit hoe dat kan.

En [hier](#) vertelt ze waarom ze zo van Instagram houdt.