

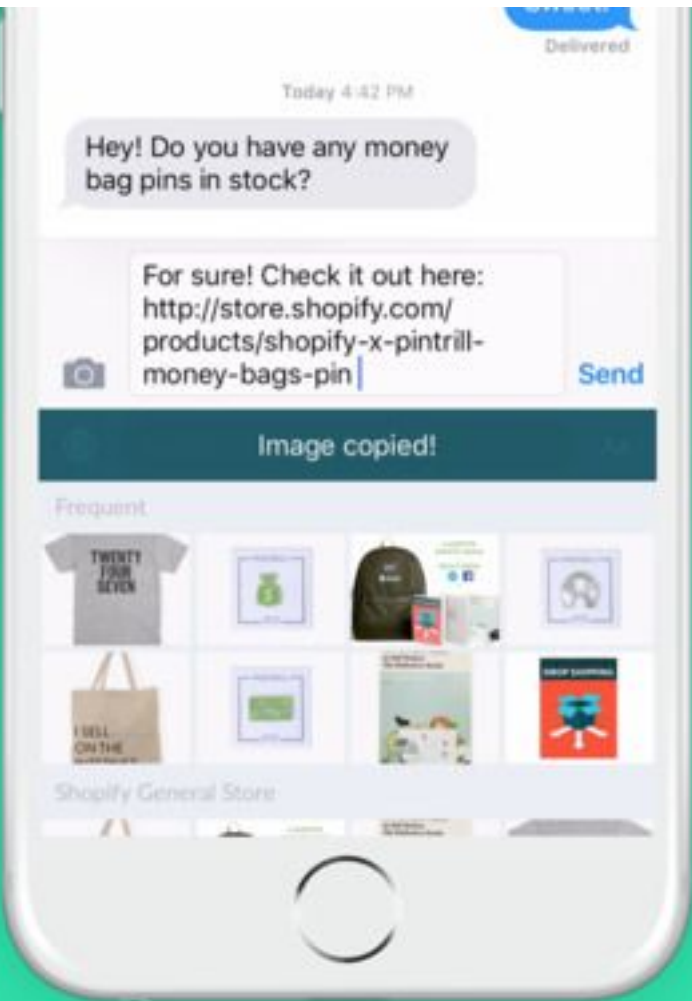
Appdate: Shopify, NoFoodWasted en Visa

24-02-2016 11:40

Met de groei van m-commerce schieten ook apps als paddenstoelen uit de grond. Retailers houden het vaak niet bij één mobiele applicatie, terwijl niet-retailers toepassingen introduceren die niet zouden misstaan bij grote winkelketens. RetailWatching geeft wekelijks een overzicht van drie apps die meer dan de moeite waard zijn. Deze week apps van Shopify, NoFoodWasted en Visa.

Shopkey

Shopify wil retailers helpen om één-op-één met hun klanten te kunnen communiceren. Daarvoor heeft het online winkelplatform de app Shopkey gelanceerd. Hiermee kunnen retailers via sms, WhatsApp, Messenger, WeChat of welke berichtendienst dan ook praten met consumenten.



The image shows a white iPhone displaying a text message conversation. The message is from 'Today 4:42 PM' and says 'Hey! Do you have any money bag pins in stock?'. The response is 'For sure! Check it out here: <http://store.shopify.com/products/shopify-x-pinrill-money-bags-pin>'. Below the text is a camera icon and a 'Send' button. A dark blue banner below the message says 'Image copied!'. Underneath is a 'Frequent' section with a grid of product images: a grey t-shirt with 'TWENTY FOUR SEVEN', a green bag, a brown bag, a blue bag, a brown paper bag with 'FILL ON THE', a green bag, a white bag, and a red bag. At the bottom of the screen, it says 'Shopify General Store'.

Share Products

Quick access to your store
right from your keyboard

Na installatie van de app, kunnen retailers door hun volledige productaanbod zoeken en links en foto's van producten naar klanten sturen. Wie dat te gewaagd vindt, kan de app ook gebruiken om eerst eens wat linkjes en foto's te plaatsen op bijvoorbeeld Facebook, Twitter en Instagram. De linkjes leiden naar de eigen webshop, via Shopify geoptimaliseerd voor mobiele devices. Shopify ziet de app voorlopig nog als experiment. Hij is vooralsnog dan ook alleen beschikbaar voor iPhone.

Afgeprijsd

De Nederlandse startup NoFoodWasted heeft een tijdje geleden al zijn app Afgeprijsd gepresenteerd. Daarmee kunnen consumenten in Ã©n oogopslag zien welke voedingsmiddelen in de supermarkt waar zij in de buurt lopen zijn afgeprijsd, omdat ze richting de uiterste houdbaarheidsdatum lopen. Het duurde even voordat supermarkten hier ook daadwerkelijk mee aan de slag gingen, maar nu is het zover. Een aantal Brabantse vestigingen van Albert Heijn en Plus heeft de primeur.

De app wordt gekoppeld aan het kassasysteem, waardoor de beschikbare informatie over afgeprijsde producten actueel blijft. Het systeem wordt iedere twintig seconden geactualiseerd. In Duitsland is onder de naam FoodLoop een vergelijkbare app actief.

Token Service

Betalen kan al via allerlei apps op smartphone en tablet, dus waarom niet op in autoâ™s geïntegreerde apps? Visa heeft zijn in 2014 ontwikkelde Token Service vrijgegeven aan autofabrikanten. De verwachting is dat automobilisten op korte termijn zullen kunnen betalen vanuit hun auto.



Visa heeft in samenwerking met verschillende partijen meerdere apps ontwikkeld. Zo is samen met Honda een app gefabriceerd waarmee bestuurders hun benzine kunnen betalen. Via de display in de auto berekent de app precies hoeveel benzine nodig is, hoeveel dat kost en kan ook direct via Visaâ™s online betaalservice afgerekend worden. Inderdaad, internettoegang in de auto is dus wel noodzakelijk. Met vergelijkbare apps van Visa zullen automobilisten binnenkort fastfood kunnen bestellen en voor hun parkeerplek kunnen betalen. De apps worden binnenkort stuk voor stuk getest, steeds in perioden van drie maanden.