

Alcohol in de winkel: innovatie of broodroof?

26-02-2016 09:25

Een wijntje bij de kapper, een glaasje tussen het passen van twee bruidsjurken door. Steeds meer retailers willen hun klanten beleving bieden tijdens het winkelen en doen dat door alcohol te schenken. Daarover is veel discussie, zelfs al voordat onlangs een landelijke proef met blurring werd aangekondigd. Steeds meer gemeenten sluiten zich overigens bij die proef aan, zoals Zwolle deze week nog. Winkeliers noemen het 'innovatie', terwijl de SlijtersUnie spreekt van 'broodroof'. Onder leiding van Hans van Liempt gaan voorzitters Ron Andes van de SlijtersUnie en Jan Meerman van brancheorganisatie INretail erover in debat, samen met de eigenaar van een kledingzaak.