

De nieuwe McDonald's-concepten

29-02-2016 10:25

McDonald's opende vorige week zijn eerste Salad Bar en McCafé® in Nederland. De flagshipstore in Hoorn had de primeur.

Bij de Salad Bar kunnen klanten een verse salade naar eigen smaak samen stellen. Bij de bestelkiosk kunnen ze kiezen uit één van de vier standaardsalades, of een basissalade. Daaraan kunnen zij verschillende ingrediënten toevoegen. Medewerkers van de fastfoodketen helpen bij het kiezen, hakken de sla met de hand en maken de salade direct klaar.







Bij het McCafé® kunnen gasten aan bij een koffiecounter kiezen uit verschillende koffie- en theevarianties. Daarnaast zijn er allerlei nieuwe lekkernijen als macarons, merenguetaartjes en verse croissantjes te krijgen. De McCafé® is een oude bekende, want eerder had McDonald's al diverse van dit soort koffietentjes in Nederland. De terugkeer van het concept betekent ook een uitbreiding van het ontbijtassortiment.







McDonald's slaat in ons land steeds meer de richting van fast casual in en kijkt daarbij naar formules als Starbucks en La Place. De flagshipstore in Hoorn laat volgens Steijaert zien hoe alle vestigingen in ons land eruit komen te zien.