

Brandkids-oprichter: 'Faillissement onnodig'

01-03-2016 08:44

Online kinderkledingaanbieder Brandkids is de dupe van het besluit van Sanoma om zijn investeringsvehikel te schrappen. Dat zegt medeoprichter Hans Lormans tegenover [Quote](#). "We zijn buitengewoon gefrustreerd en boos."

SanomaVentures had sinds vorig jaar een meerderheidsbelang in Brandkids, maar het mediaconcern besloot die activiteiten na tegenvallende resultaten te staken. Sanoma wilde volgens Lormans uitgekocht worden, waardoor een nieuwe investeerder op het laatste moment afhaakte.

Brandkids kampte met een liquiditeitstekort en werd vorige week failliet verklaard. 'Onnodig', stelt Lormans. De webwinkel groeide volgens hem vorig jaar met 37 procent. "En in de eerste weken van dit jaar al veertien procent, dat doet niemand in de branche ons na."

Curator Janthijn Siebert is hoopvol over een mogelijke doorstart. Een tiental overnamekandidaten zou zich inmiddels bij hem hebben gemeld.