

Zo wordt een Happy Meal een VR-bril

01-03-2016 12:44

McDonald's heeft in Zweden virtual reality ontdekt. Daarvoor gebruikt de fastfoodketen de Happy Meal-dozen, die veranderd kunnen worden in VR-brillen. De 'Happy Goggles', zoals ze zijn gedoopt, worden in een oplage van 3500 stuks gemaakt. Met de VR-bril kunnen de Zweden zich vast op voorbereiden op hun skivakantie volgende week. Bekijk in deze video hoe dat eruitziet.