

Retailverkoop blijven stijgen in EU

04-03-2016 07:41

De detailhandelsverkoop in de Europese Unie zijn in januari met 0,8 procent gestegen in vergelijking met de voorgaande maand. In de eurozone liepen de verkopen met 0,4 procent op, blijkt uit cijfers die statistiekbureau Eurostat donderdag heeft gepubliceerd. De verkopen zitten sinds het dieptepunt in 2013 weer in de lift.

De grootste stijging wordt genoteerd in de non-foodbranche, die in de EU met 1,1 procent groeide en 0,7 procent in de eurozone. Voor de foodbranche komt de groei op respectievelijk 0,7 en een half procent uit.

Portugal zag de detailhandelsverkoop het hardst toenemen van alle landen in de EU (5,9 procent). Polen en Slovenië volgen met een toename van de retailverkoop van respectievelijk 3,4 en drie procent. Luxemburg deed het in januari het slechts met een daling van 1,2 procent, terwijl in Oostenrijk en Slowakije 1,1 procent minder werd verkocht. De Nederlandse cijfers zijn vertrouwelijk.

In vergelijking met januari 2015 namen de verkopen in de EU met liefst 2,8 procent toe. In de eurozone komt de groei in vergelijking met vorig jaar uit op twee procent.

