

Wat verder deze week voorbij kwam...

04-03-2016 10:08

Gepeperde meningen, rake observaties, niet te missen innovaties, opvallende onderzoeken. RetailWatching tipt wekelijks artikelen van over de grens die de moeite van het lezen waard zijn. Deze week artikelen die voorbij kwamen op Fortune, Business Insider, The Wall Street Journal, Retail Gazette en Forbes.

Goed nieuws

Faillissementen in de retail zijn geen Nederlandse gewoonte. De Amerikaanse sportwinkelketen Sports Authority ging afgelopen week failliet en gaat door met 143 winkels minder. Maar voor velen blijkt het faillissement juist goed nieuws.

Lees verder bij Fortune: <http://for.tn/1pq3kFJ>

Regenboog

Bagels in regenboogkleuren, het is een heuse hype geworden. Het begon met een klein winkeltje in New York en vervolgens een minstens zo kleine zaak in Londen. Maar nu worden de vrolijk gekleurde versnaperingen zelfs al verkocht bij de Londense vestiging van warenhuis Selfridges. Iets voor Bagels & Beans?

Lees verder bij Business Insider: <http://bit.ly/1Qx1Ksq>

Te vroeg gejuicht

Een retailer jubelt vaak na het overnemen van een branchegenoot. Groeimogelijkheden, meer slagkracht. Maar wat als er problemen ontstaan bij de integratie van twee formules? Men's Wearhouse en Dollar Tree kunnen erover meepraten.

Lees verder bij The Wall Street Journal: <http://on.wsj.com/1VUZheK>

Pop-up-uitbreiding

Het Londense platform voor pop-upstores Appear Here is een succes. 2500 tijdelijke winkels schoten in drie jaar tijd uit de grond in de Engelse hoofdstad. Daarom neemt het platform de volgende stap: uitbreiding naar Parijs.

Lees verder bij Retail Gazette: <http://bit.ly/1VUZi2r>

Oprah's kledingkast

Altijd al die bijzondere hoed of die mooie jurk willen hebben die Oprah Winfrey droeg tijdens een van haar shows? Het kan nu. Onder de noemer 'Oprah's closet' verkoopt zij kleding die zij in de afleveringen gedragen heeft via eBay.

Lees verder bij Forbes: <http://onforb.es/1SnmUO6>