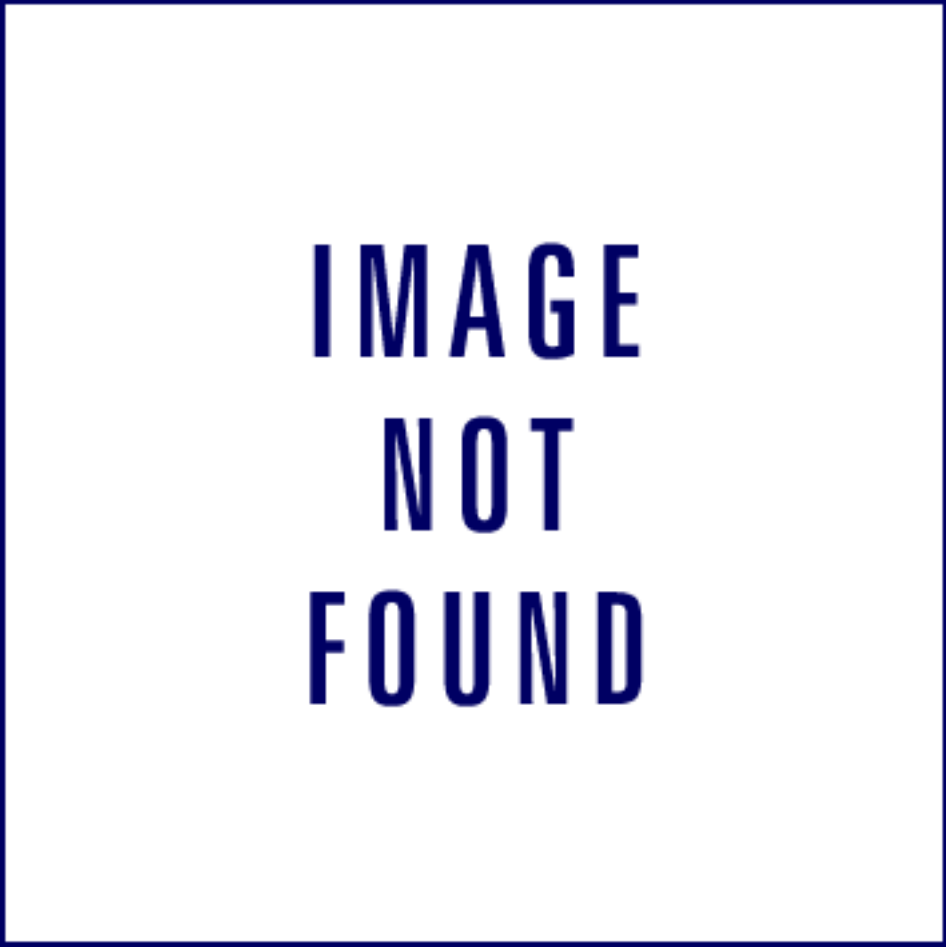


Zo gebruik je Google Shopping optimaal

08-03-2016 09:43

Google Shopping wordt een steeds belangrijker advertentiekanaal voor webwinkels. In Nederland is de dienst om reclame te maken via Google-zoekresultaten inmiddels vijf jaar beschikbaar en steeds meer etailers worden lid van het platform. De concurrentie wordt daardoor steeds groter, dus is het belangrijk om te weten hoe je dit marketingkanaal optimaal inzet. In deze infographic van Twenga Solutions staan negen tips om Google Shopping doelgerichter en daarmee effectiever in te zetten.



**IMAGE
NOT
FOUND**