

Thema betaaltrends: Verificatie met een selfie

15-03-2016 10:07

Nederlanders staan wel open voor biometrisch betalen, bleek [onlangs](#) uit onderzoek. Geen pincodes of wachtwoorden, maar vingerafdrukken, spraakherkenning of selfies. Vooral die laatste methode is sterk in opkomst. Na Alibaba en Mastercard vorig jaar, wil ook Amazon gebruikers via gezichtsherkenning toegang geven tot hun account. Wat Mastercard-topman Ajay Bhalla betreft is het dé verificatiemethode van de toekomst. Tijdens het Mobile World Congress legt hij uit waarom.

RetailWatching besteedt deze week extra aandacht aan het thema betaaltrends, dat in het maartnummer van EtailTrends is gepubliceerd. Daarin wordt onder meer stilgestaan bij de opkomst van eigen betaalsystemen van retailers, het cashloze Zweden en de visie van Nederlands eigen fintech-bedrijf Adyen. Abonneren? [Klik hier](#).