

Waarom Gamma de meest besproken bouwmarkt is

15-03-2016 11:12

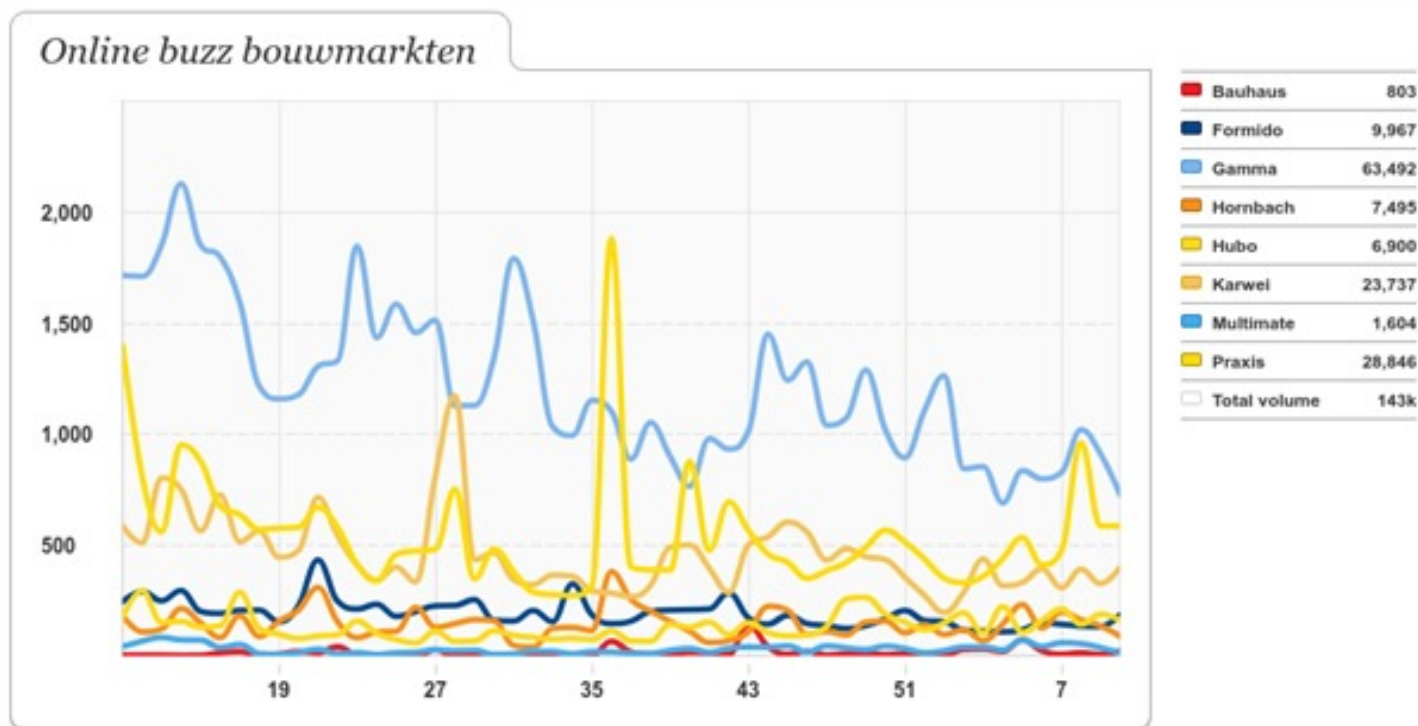
Door Jaap van Zessen

Social media analyst bij [Buzzcapture](#)

Gamma is op online en social media de meest besproken bouwmarkt van Nederland van het afgelopen jaar. Uit onderzoek van onze monitoringtool blijkt dat het meest besproken moment een â˜prankâ™ is op YouTube, waarin de vloggers van StukTV een pizza proberen te bestellen in de Praxis.

Gamma meest besproken

Op alle openbare websites en social media is Gamma van alle bouwmarkten het meest besproken. In de afgelopen twaalf maanden waren er slechts twee weken waarin Gamma nät de meest besproken bouwmarkt was:



De pieken in het volume van Gamma zijn veroorzaakt door zelf geänitieerde buzz op social media. Zo werd de inhaker van Gamma op â˜rokjesdagâ™ zeer positief ontvangen en vaak gedeeld:

Vandaag rokjesdag!



GAMMA
bladblazer
74⁹⁵

dat zeg ik **GAMMA**

Gamma haakte tussen Kerst en oud en nieuw in op de populariteit van de Top 2000. Mensen konden een nummer uit de Top 2000 veranderen zodat dit plots een klusgerelateerde titel kreeg:

i did it maai way

Frank Sinatra - nr. 373



i want to break tree

Queen - nr. 219



ik heb je dief

Paul De Leeuw - nr. 330



ik heb stiekem met je gekwast

Toontje Lager - nr. 1558



hello, is it mier you looking for?

Lionel Richie - nr. 912



98 luftballons

Nena - nr. 411



how deep is your love

Bee Gees - nr. 654



watskeboort

Jeugd Van Tegenwoordig - nr. 1481



Kijkcijferhit voor prank in bouwmarkt

Het volume van Praxis kent een enorme piek op 2 september. Op deze dag zet het populaire vlog StukTV een video online. Het leek makers Thomas, Stefan en Giel wel leuk om een pizza in de Praxis in Utrecht te [laten bezorgen](#). Helaas voor hen konden de medewerkers van het filiaal de grap totaal niet waarderen. Een Praxis-medewerker vloog meteen op de twee af en zei dat ze niet mochten filmen. Toen hij doorhad dat ze al aan het filmen waren, riep hij er een collega bij en belde de politie. De vloggers filmde alles en zetten het filmpje online. Het resultaat: 1,5 miljoen views op YouTube en 235.000 op Dumpert. Veel mensen vinden het een belachelijke actie van de vloggers, maar sommige fans laten zich negatief uit over Praxis. In januari 2015

scheurden de [vloggers al op minibikes](#) door een Praxis (2,6 miljoen views). Een typisch voorbeeld van hoe je ongewild het middelpunt wordt van een online hit en een nieuwe generatie die buiten de mainstream mediakanalen een enorm publiek bereikt:

Karwei werd het meest besproken nadat bij de vestiging in Enschede een briefje was komen te hangen dat op een hete dag een ruit wordt ingetikt wanneer een hond in de auto wordt aangetroffen. Via social media werd dit bericht doorgeplaatst op nieuwssites van onder meer [RTL Nieuws](#). Hornbach scoorde de meeste buzz toen Max Verstappen [aanwezig](#) was bij Hornbach Geleen.

Winacties scoren op Facebook

Opvallend is verder dat de top tien Facebookberichten met de meeste likes over bouwmarkten allemaal winacties van lokale vestigingen zijn. Een winactie van Gamma Drachten werd liefst 13.500 keer gedeeld en elfduizend keer geliked, een enorm aantal dat honderdduizenden mensen bereikt zal hebben. Het nieuwsbericht dat het meeste is overgenomen is de [overname van Maxeda](#), het concern achter Praxis en Formido, wanneer ze groen licht krijgen van de Europese Commissie.

Facebook grootste social mediakanaal bouwmarkten

Acht onderzochte bouwmarkten hebben samen 253.148 volgers op de grootste social mediakanalen. Alle bouwmarkten hebben de meeste fans op Facebook. Het aantal Twitervolgers is vergeleken met andere organisaties bijzonder laag. Opvallend is dat alleen Karwei op Instagram duizenden volgers heeft. Opmerkelijk is ook dat Karwei en Praxis als enige een Pinterest-account hebben, terwijl dit platform vaak gebruikt wordt voor wooninspiratie. Ondanks de enorme buzz rond de Top 2000-actie van Gamma heeft Karwei (81.038) met afstand de meeste volgers op Facebook. Ook Praxis (59 duizend), Bauhaus (26 duizend), Hornbach (twintigduizend) en Formido (6 duizend) hebben meer volgers dan Gamma (5 duizend). Bij een kleine steekproef ligt het gemiddeld aantal likes op een bericht op de grote bouwmarkt-Facebookpagina's ook relatief hoger:

KETEN						FANS
	1.951	81.038	349	26.600	12.200	122.138
	3.192	59.907	1.229	616	2.800	64.552
	127	26.639	4	177	×	26.947
	1.151	20.082	541	71	×	21.845
	1.301	6.454	10	×	×	7.765
	84	5.607	802	×	×	6.493
	720	985	1	×	×	1.706
	753	949	×	×	×	1.702
TOTAAL	8.128	181.579	2.395	27.393	15.000	